

# Monaco Business News

> NUMÉRO 61

AUTOMNE 2017

Prix 2 €

ISSN 2519 - 7770

## LA MÉDECINE DU TRAVAIL ÉVOLUE

P.2

### Cahier juridique

P.12

La Médecine du Travail

### Billet Éco

P.22

Le poids de l'Histoire

**FEDEM**  
Fédération des Entreprises Monégasques





## BARAA:

*"Je crée de l'intemporel car j'aime les valeurs sûres, la continuité dans la création"*

[https://instagram.com/baraa\\_design](https://instagram.com/baraa_design)  
<https://facebook.com/baraacrea>  
<http://baraa.com>

**Créatrice talentueuse, Baraa Gara incarne la mode comme on l'aime : libre, intemporelle, facile, élégante et cosmopolite. Après avoir créé en juin sa société à Monaco, elle confie au MBN sa philosophie de la mode et du style.**

**MBN/ Pourriez-vous retracer la genèse de la marque Baraa ?**

**Baraa Gara :** Au départ, je cherchais seulement à avoir un style vestimentaire bien à moi, qui me ressemble sans m'être imposé ni m'enfermer dans des stéréotypes. Comme je ne parvenais pas à le trouver et que je voulais privilégier les matières naturelles, j'ai commencé à créer mes propres modèles.

J'en ai aussi conçu pour des amies proches qui m'inspiraient. Tout cela m'a encouragée à créer en 2009 ma propre marque baptisée Baraa.

**MBN/ Vous êtes donc devenue créatrice de mode ?**

**B. G. :** Oui, même si je ne fais pas vraiment de mode au sens strict. Je crée de l'intemporel car j'aime les valeurs sûres, la continuité dans la création. J'aime aussi être rassurée et me sentir bien dans le vêtement que je porte. C'est pour cela que mon choix s'est naturellement orienté vers des matières authentiques, des fibres souples et douces, des teintures naturelles, des coupes fluides qui laissent le corps libre de se mouvoir. J'ai donc eu l'idée d'utiliser des tissages artisanaux et faire revivre et exporter le savoir-faire traditionnel tunisien, mon pays natal, en faisant travailler des artisanes locales. Grâce à elles, je peux laisser libre cours à ma créativité en sélectionnant moi-même le fil, qui est l'âme du vê-

ment, comment il va être tissé, et en maîtrisant l'ensemble de la transformation du dessin en vêtement.

**MBN/ Quelle a été la suite de votre parcours ?**

**B. G. :** J'ai participé à de nombreux salons professionnels, comme *Who's next* et *Maison & Objets*. J'ai eu l'occasion d'y faire de belles rencontres. Je pense en particulier à Leila Menchari, la magicienne des vitrines d'Hermès, qui a commandé mes grandes étoles tissées pour les vitrines du Faubourg Saint-Honoré. J'ai aussi exposé à *Côté Sud*, à Aix-en-Provence. Les femmes qui y viennent incarnent bien la femme Baraa : une femme libre, aimant le soleil, le sud, se démarquant par son style recherché mais sans sophistication, naturel mais jamais négligé. Plus récemment, la marque Baraa a été propulsée dans l'univers des concepts stores très hauts de gamme, comme *ABC New York* et *Tomorrowland*. J'ai également organisé des défilés sur la Côte d'Azur et en Tunisie.



**MBN/ Quel a été l'élément déclencheur qui vous a incitée à vous concentrer sur le prêt-à-porter ?**

**B. G. :** En 2010, j'ai représenté la Tunisie à la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode. Nous étions sept créateurs issus d'horizons et de pays différents, ensemble une semaine par mois à Marseille pour bénéficier d'un coaching de six mois avec les plus grands noms de la mode. Parmi eux, Jean-Jacques Picart, le conseiller des créateurs qui a lancé bien des talents, m'a encouragée à développer les tissages. Ce fut le déclic. J'ai suivi son conseil, "ce sera le tissage dans le prêt-à-porter !" mais, en conservant mes propres règles, au fil de mes goûts et envies, et non en fonction des cahiers de tendance.



*MBN/ Pourquoi avoir choisi Monaco pour créer votre société?*

**B.G. :** Pour des raisons affectives tout d'abord, mais aussi parce que la Principauté est beaucoup plus que l'image bling-bling qu'on lui colle trop souvent. Monaco est ce pays magique qui est à la fois le symbole du luxe, de la qualité, du prestige, et un monde chargé d'histoire avec un supplément d'âme qui colle à la femme Baraa. Ici, de plus en plus de femmes commencent à aimer le luxe du fait-main, le travail de créateur qui n'existait jusqu'ici qu'au travers des grandes marques. Elles attachent aussi une importance croissante au naturel, à l'authenticité des matières. Je le vois chez des clientes, qui sont aussi des amies, Monégasques ou résidentes. Elles m'ont d'ailleurs toutes encouragée à m'installer.

*MBN/ Vous prônez donc une mode responsable?*

**B.G. :** Oui, c'est-à-dire une mode dont les modes de production et de consommation respectent l'environnement et l'humain. Comme l'a dit Vivienne Westwood : *"Buy less, choose well and make it last"*. Ces dernières années, dans la mouvance de l'évolution des habitudes alimentaires, la prise de conscience s'est aussi accélérée dans l'univers de la mode, tant chez les créateurs que chez les consommateurs. Une nouvelle façon de penser et de vivre la mode a émergé, une nouvelle alliance de l'éthique et du chic. C'est une bonne chose.

*MBN/ Quels sont vos projets pour les prochains mois?*

**B.G. :** Je suis en train de créer une collection en co-branding avec une personnalité internationale de la mode, pour une présentation à la presse américaine fin décembre à New York. Je suis aussi en train de créer un centre de tissage haut de gamme en Tunisie, à Kelibia sur le Cap Bon, ma ville natale, qui d'ailleurs a un lien étroit avec Monaco. Dès le printemps prochain, il offrira aux architectes, cinéastes et créateurs, les métiers, les savoir-faire, les matières et la confidentialité nécessaires pour obtenir les meilleurs tissages. Vous pouvez suivre mes projets sur Instagram et Facebook.

*MBN/ Votre conseil aux jeunes qui voudraient devenir créateurs?*

**B.G. :** Croyez en vos rêves ! Essayez et réessayez, le travail et l'effort finissent par payer : il est essentiel de se singulariser et de refuser l'uniformisation de la mode actuelle. Pour cela, gardez la tête dans les nuages... et entourez-vous d'une équipe de confiance pour garder les pieds sur terre.

*MBN/ Et aux femmes qui ne cessent de vous inspirer, que diriez-vous?*

**B.G. :** Soyez libres, soyez vous-même, assumez votre différence, surtout n'oubliez pas que vous êtes uniques, et habillez-vous en conséquence ! ■

# Le photovoltaïque est à Monaco



## Habillons de soleil les toits de Monaco

La SMEG vous propose une offre clef en main qui vous permet de bénéficier d'électricité photovoltaïque sans supporter l'achat des panneaux ni leur exploitation.

Contactez-nous au 92 05 66 44 - [commercial@smeg.mc](mailto:commercial@smeg.mc) - [smeg.mc](http://smeg.mc)



Source d'énergies